

Un enfoque práctico en contacto directo con el **SECTOR**



¿QUÉ ES
la industria
de la moda?

#TRANSFORMACIÓNDIGITAL #DISEÑO #LOGÍSTICA #RETAIL #PROCESOS

#TECNOLOGÍAS #ARTE #INTERNACIONALIZACIÓN #INNOVACIÓN

#COMUNICACIÓN #MARKETING #MANAGEMENT #SOSTENIBILIDAD



IMPARTICIÓN
en Ferrol

CULTURA



NATURALEZA



DEPORTE



CALIDAD DE VIDA



CAMPUSINDUSTRIAL

UNIVERSIDADE DA CORUÑA



gradoindustrialmoda.udc.gal



oficina.campusindustrial@udc.es



+ 34 881 013 637

CAMPUSINDUSTRIAL

Grado en
GESTIÓN INDUSTRIAL DE LA MODA

BA in
FASHION INDUSTRY MANAGEMENT

UNIVERSIDADE DA CORUÑA

gradoindustrialmoda.udc.gal

Grado en **GESTIÓN INDUSTRIAL DE LA MODA** / BA in **FASHION INDUSTRY MANAGEMENT**



A QUIÉN
está dirigido

A jóvenes inquietos a partir de 17 años con actitud proactiva, **interesados en el mundo de la moda y con ganas de desarrollar proyectos internacionales**, que les permitan sacar el máximo partido a un grado universitario diferente y exigente basado en una metodología experiencial y activa.

Grado bilingüe: nivel de inglés requerido B1 o equivalente. Consulta los requisitos en nuestra página web. La justificación de los méritos se realizará a través de la web entre el 1 de marzo y el 1 de junio de 2018.

EL GRADO GESTIÓN INDUSTRIAL DE LA MODA

¿qué es?

Estudios de grado que se centran en ampliar el conocimiento del estudiante y adquirir competencias sobre la gestión de todos los eslabones de la cadena de valor de la industria de la moda. Se plantea una aproximación a este sector desde una perspectiva global que **abordará cuestiones relativas al diseño, al management, la ingeniería de procesos, los sistemas de información y la sostenibilidad**, con el objetivo de especializar a futuros profesionales que gestionen las empresas del sector moda en continuo crecimiento.

¿qué hace diferente al Grado?



SECTOR CLAVE

Trabaja en uno de los sectores más atractivos y dinámicos de la actualidad



ACCIÓN Y EXPERIENCIA

Metodologías basadas en la acción y la experiencia



VERSATILIDAD

Destrezas y competencias clave para convertirte en un profesional adaptable, con competencias digitales y orientación internacional



PLANIFICACIÓN de los estudios

PRIMER CURSO \ YEAR ONE

1º Cuatrimestre / Period 1	2º Cuatrimestre / Period 2
Materia / Courses	Materia / Courses
Historia del arte y la moda / Art and Fashion History	Dibujo y expresión gráfica aplicados a la moda / Drawing and Graphic Expressions: fashion applications
Fundamentos de diseño artístico de la moda / Fundamentals of Fashion Design	Antropología de la moda / Anthropology of Clothing and Fashion
Fundamentos de economía: industria de la moda / Principles of Economics: fashion industry	Fundamentos de gestión de la empresa de moda. Parte II / Introduction to Fashion Business Management. Part II
Fundamentos de gestión de la empresa de moda. Parte I / Introduction to Fashion Business Management. Part I	Gestión de la cadena de suministro de moda I: aprovisionamiento / Fashion Supply Chain Management I: procurement
Gestión de la cadena de suministro de moda I: aprovisionamiento / Fashion Supply Chain Management I: procurement	Tendencias globales en moda: transformación digital y sostenibilidad / Global Trends in Fashion: digital transformation and sustainability
	Aspectos jurídicos de la industria de la moda / Legal Aspects of Fashion

TERCER CURSO \ YEAR THREE

1º Cuatrimestre / Period 1	2º Cuatrimestre / Period 2
Materia / Courses	Materia / Courses
Gestión de la cadena de suministro de moda III: Logística y Transporte / Fashion Supply Chain Management III: Logistics and Transportation	Distribución omnicanal de moda / Omni-channel Fashion Retailing
Recursos humanos y habilidades de gestión en empresas de moda / Human Resources and Managerial Skills in Fashion Firms	Internacionalización de la empresa de moda / International Fashion Business
Estrategias de promoción en moda I: comunicación / Promotional Strategies in Fashion I: communication	Modelos y técnicas de simulación empresarial: juego de empresa / Business Simulation Models and Techniques: business game
Planificación y control de gestión en empresas de moda / Management Planning and Control in Fashion Companies	Estrategias de promoción en moda II: publicidad y relaciones públicas / Promotional Strategies in Fashion II: Advertising and Public Relations
Tecnología: tejidos y materiales / Technology: fabrics and materials	Inglés de negocios / Business English

SEGUNDO CURSO \ YEAR TWO

1º Cuatrimestre / Period 1	2º Cuatrimestre / Period 2
Materia / Courses	Materia / Courses
Diseño de moda / Fashion design	Estética, estilismo y patronaje / Aesthetics, Styling and Pattern - making
Ética y deontología profesional de la industria de la moda / Corporate and Professional Ethics in the Fashion Industry	Marketing e investigación de mercados de moda. Parte II / Fashion Marketing and Market Research. Part II
Marketing e investigación de mercados de moda. Parte I / Fashion Marketing and Market Research. Part I	Gestión contable y financiera de la empresa de moda. Parte II / Accounting and Financial Management in Fashion Firms. Part II
Sistemas y tecnologías de la información / Information Systems and Technologies	Gestión de la cadena de suministro de moda II: Gestión de operaciones / Fashion Supply Chain Management II: Operations Management
Fundamentos matemáticos y herramientas para el análisis de datos / Fundamentals of Mathematics and Data Analysis Tools	Gestión sostenible de la cadena de valor de la moda / Sustainable Management of the Fashion Value Chain
Gestión contable y financiera en la empresa de moda. Parte I / Accounting and Financial Management in Fashion Firms. Part I	

CUARTO CURSO \ YEAR FOUR

1º Cuatrimestre / Period 1	2º Cuatrimestre / Period 2
Materia / Courses	Materia / Courses
Gestión de la innovación industrial en moda / Managing Industrial Innovation in Fashion	Prácticas externas / Internship
Dirección estratégica de la empresa de moda / Strategic Management of Fashion Companies	Trabajo fin de grado / Undergraduate Thesis
Negocio digital de la moda / Digital Fashion Business	
Talleres optativos (elegir 2 de 5) / Optional workshops (choose 2 of 5)	
Taller 1: plan de empresa de moda / Workshop 1: fashion business plan	
Taller 2: aplicaciones de gestión y tecnologías del conocimiento en moda / Workshop 2: knowledge management and technology applications in fashion	
Taller 3: fotografía de moda / Workshop 3: fashion photography	
Taller 4: Planificación, diseño y gestión de producto de moda / Workshop 4: Fashion Product Planning, Design and Management	
Taller 5: Gestión de tendencias y colecciones / Workshop 5: coolhunting and collections management	



PRINCIPALES SALIDAS profesionales

MANAGEMENT

Product Manager
Retail Marketing Manager
Visual Merchandising Manager

INTERNACIONALIZACIÓN

Comprador internacional
Técnico/Responsable de Expansión Internacional y Franquicias
Área Manager

PROCESOS E INDUSTRIA

Data Analyst
Supply Chain Management
Emprendedor



EN CONTACTO CON EL SECTOR

Profesorado del mundo de la moda, clases enfocadas y conectadas con el mundo empresarial



BILINGÜE

Proyección internacional: grado bilingüe en inglés y español



APRENDIZAJE ACTIVO Y EXPERIENCIA 360°

Actividades complementarias: simulaciones empresariales, visitas a empresas, eventos nacionales... que te acercarán a la industria de la moda y harán tu experiencia real



ESPECIALIZACIÓN

Talleres de especialización para enfocar tu futuro profesional hacia las distintas áreas de la industria



PRÁCTICAS

Al finalizar el grado desarrollarás tus prácticas en las principales empresas del sector de la moda