

Un enfoque práctico en contacto directo
co **SECTOR**



QUE É
a industria
da moda?

#TRANSFORMACIÓNDIXITAL #DESEÑO #LOXÍSTICA #RETAIL #PROCESOS

#TECNOLOXÍAS #ARTE #INTERNACIONALIZACIÓN #INNOVACIÓN

#COMUNICACIÓN #MARKETING #MANAGEMENT #SUSTENTABILIDADE



IMPARTICIÓN
en Ferrol

CULTURA



DEPORTE



NATUREZA



CALIDADE DE VIDA



CAMPUSINDUSTRIAL



UNIVERSIDADE DA CORUÑA



gradoindustrialmoda.udc.gal



oficina.campusindustrial@udc.es



+ 34 881 013 637



CAMPUSINDUSTRIAL

Grao en
XESTIÓN INDUSTRIAL
DA MODA

BA in
FASHION INDUSTRY
MANAGEMENT



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

gradoindustrialmoda.udc.gal

Grao en **XESTIÓN INDUSTRIAL**
DA MODA / BA in **FASHION INDUSTRY MANAGEMENT**



A QUEN
está dirixido

Para xente nova inquieta, maior de 17 anos con actitude proactiva, **interesada no mundo da moda e con ganas de desenvolver proxectos internacionais**, que lle permitan sacar o máximo partido a un grao universitario diferente e esixente, baseado nunha metodoloxía experiencial e activa.

Grao bilingüe: nivel de inglés requirido B1 ou equivalente. Consulta os requisitos na nosa páxina web. A xustificación dos méritos realizarase a través da web entre o 1 de marzo e o 1 de xuño de 2018.

O GRAO
XESTIÓN INDUSTRIAL
DA MODA
que é?

Trátase duns estudos de grao que se centran en ampliar o coñecemento do estudante e adquirir competencias sobre a xestión de todos os elos da cadea de valor da industria da moda. Exponse unha aproximación a este sector desde unha perspectiva global, que abordará cuestións relativas ao deseño, ao management, á enxeñería de procesos, aos sistemas de información e á sustentabilidade, co obxectivo de especializar a futuros profesionais que xestionen as empresas do sector moda en continuo crecemento.

qué fai diferente o Grao?



SECTOR CLAVE

Traballa nun dos sectores máis atractivos e dinámicos da actualidade



ACCIÓN E EXPERIENCIA

Metodoloxías baseadas na acción e a experiencia



VERSATILIDADE

Destrezas e competencias clave para converterte nun profesional adaptable, con competencias dixitais e orientación internacional

PLANIFICACIÓN
dos estudos

PRIMEIRO CURSO \ YEAR ONE

1º Cuadrimestre / Period 1	2º Cuadrimestre / Period 2
Materia / Courses	Materia / Courses
Historia da arte e da moda / Art and Fashion History	Debuxo e expresión gráfica aplicados á moda / Drawing and Graphic Expressions: fashion applications
Fundamentos do deseño artístico de moda / Fundamentals of Fashion Design	Antropoloxía da moda / Anthropology of Clothing and Fashion
Fundamentos da economía: industria da moda / Principles of Economics: fashion industry	Fundamentos de xestión da empresa de moda. Parte II / Introduction to Fashion Business Management. Part II
Fundamentos da xestión da empresa de moda. Parte I / Introduction to Fashion Business Management. Part I	Xestión da cadea de suministro de moda I: aprovisionamento / Fashion Supply Chain Management I: procurement
Xestión da cadea de suministro de moda I: aprovisionamento / Fashion Supply Chain Management I: procurement	Tendencias globais na moda: transformación dixital e sustentabilidade / Global Trends in Fashion: digital transformation and sustainability
	Aspectos xurídicos da industria da moda / Legal Aspects of Fashion

TERCEIRO CURSO \ YEAR THREE

1º Cuadrimestre / Period 1	2º Cuadrimestre / Period 2
Materia / Courses	Materia / Courses
Xestión da cadea de suministro de moda III: Loxística e transporte / Fashion Supply Chain Management III: Logistics and Transportation	Distribución omnicanal de moda / Omni-channel Fashion Retailing
Recursos humanos e habilidades de xestión en empresas de moda / Human Resources and Managerial Skills in Fashion Firms	Internacionalización da empresa de moda / International Fashion Business
Estratexias de promoción na moda I: comunicación / Promotional Strategies in Fashion I: communication	Modelos e técnicas de simulación empresarial: xogo de empresa / Business Simulation Models and Techniques: business game
Planificación e control de xestión en empresas de moda / Management Planning and Control in Fashion Companies	Estratexias de promoción na moda II: publicidade e relacións públicas / Promotional Strategies in Fashion II: Advertising and Public Relations
Tecnoloxía: tecidos e materiais / Technology: fabrics and materials	Inglés de negocios / Business English

SEGUNDO CURSO \ YEAR TWO

1º Cuadrimestre / Period 1	2º Cuadrimestre / Period 2
Materia / Courses	Materia / Courses
Deseño de moda / Fashion design	Estética, estilización e modelado / Aesthetics, Styling and Pattern - making
Ética e deontoloxía profesional da industria da moda / Corporate and Professional Ethics in the Fashion Industry	Marketing e investigación de mercados de moda. Parte II / Fashion Marketing and Market Research. Part II
Marketing e investigación de mercados de moda. Parte I / Fashion Marketing and Market Research. Part I	Xestión contable e financeira da empresa de moda. Parte II / Accounting and Financial Management in Fashion Firms. Part II
Sistemas e tecnoloxías da información / Information Systems and Technologies	Xestión da cadea de suministro de moda II: Xestión de operacións / Fashion Supply Chain Management II: Operations Management
Fundamentos matemáticos e ferramentas para a análise de datos / Fundamentals of Mathematics and Data Analysis Tools	Xestión sustenbale da cadea de valor da moda / Sustainable Management of the Fashion Value Chain
Xestión contable e financeira na empresa de moda. Parte I / Accounting and Financial Management in Fashion Firms. Part I	

CUARTO CURSO \ YEAR FOUR

1º Cuadrimestre / Period 1	2º Cuadrimestre / Period 2
Materia / Courses	Materia / Courses
Xestión da innovación industrial na moda / Managing Industrial Innovation in Fashion	Prácticas externas / Internship
Dirección estratéxica dunha empresa de moda / Strategic Management of Fashion Companies	Traballo de grao final / Undergraduate Thesis
Negocio dixital da moda / Digital Fashion Business	
Talleres optativos (elegir 2 de 5) / Optional workshops (choose 2 of 5)	
Taller 1: plan de empresa de moda / Workshop 1: fashion business plan	
Taller 2: aplicacións de xestión e tecnoloxías do coñecemento en moda / Workshop 2: knowledge management and technology applications in fashion	
Taller 3: fotografía de moda / Workshop 3: fashion photography	
Taller 4: Planificación, deseño e xestión de produto de moda / Workshop 4: Fashion Product Planning, Design and Management	
Taller 5: Xestión de tendencias e coleccións / Workshop 5: coolhunting and collections management	

PRINCIPAIS
SAÍDAS
profesionais

MANAGEMENT

Product Manager
Retail Marketing Manager
Visual Merchandising Manager

INTERNACIONALIZACIÓN

Comprador internacional
Técnico/Responsable de Expansión Internacional e Franquicias
Área Manager

PROCESOS E INDUSTRIA

Data Analyst
Supply Chain Management
Emprendedor



PROFESIONALIZANTE

Profesores profesionais do mundo da moda, clases conectadas co mundo empresarial



BILINGÜE

Proxección internacional: grao bilingüe en inglés e español



APRENDIZAXE ACTIVA E EXPERIENCIA 360°

Actividades complementarias: simulacións empresariais, visitas a empresas, eventos nacionais... que te achegarán á industria da moda e farán a túa experiencia real



ESPECIALIZACIÓN

Obradoiros de especialización para enfocar o teu futuro profesional cara ás distintas áreas da industria



PRÁCTICAS

Ao finalizar o grao desenvolverás as túas prácticas nas principais empresas do sector da moda